

DISTRIMANAGER, RESPONSABLE DE CENTRE DE PROFIT EN DISTRIBUTION

ALTERNANCE

LA FORMATION

Cette formation vise à former des spécialistes d'une filière (alimentaire, jardinerie, équipement de la maison et du textile, animalerie, fournitures et produits agricoles), capables de manager une équipe et de gérer un centre de profit (rayon, secteur, ou magasin).

OPTIONS :

- Alimentaire
- Jardinerie,
- Animalerie,
- Aménagement de l'habitat et de son environnement
- Équipement de la personne (textile)
- Fournitures et produits agricoles



MODALITÉS

DURÉE DE FORMATION

1 an

Alternée : 2 jours par semaine en centre de formation et 3 jours en entreprise.

Les cours ont lieu au CFA de Lesquin et à l'Institut d'Anchin. La pédagogie privilégie apports de connaissance et étude de cas, temps de recherche individuelle et travaux de groupe

ÉVALUATION

- 50 % en contrôle continu au centre
- 50% en épreuve terminale

CONDITIONS D'ADMISSION

- ▶ La formation est accessible aux titulaires d'un diplôme de niveau III, notamment B.T.S.A, D.U.T ou D.E.U.G.
- ▶ Le recrutement se fait sur dossier et entretien et tient compte de l'expérience et de la motivation personnelle.

FINANCEMENT

La formation est normalement financée par le fonds de formation auquel cotise l'entreprise, et/ou par l'entreprise
Apprenti : avoir entre 16 et 30 ans

PROGRAMME

MANAGEMENT

- organisation de l'entreprise
- management opérationnel
- organisation du travail
- gestion des ressources humaines

COMMERCE

- environnement commercial
- méthodes de vente
- promotion et animation des ventes
- stratégie commerciale

GESTION

- élaborer et suivre un budget
- utiliser les indicateurs financiers
- élaborer un diagnostic chiffré de son rayon

PRODUITS - MARCHÉ

- économie de filière
- technologie des produits

DÉBOUCHÉS ET POURSUITES D'ÉTUDES

Ces professionnels interviennent dans la distribution, généraliste ou spécialisée.

Ils pourront être employés à des postes de responsable de centre de profit ou de commerciaux. En moyenne, 72% sont managers de rayons, 12% sont directeurs et 16% occupent d'autres fonctions dans l'entreprise (formation, merchandising, publicité, logistique...)

Poursuite d'études possible en M1 et M2...